

マードウレックスの化粧品ブランド、女優肌®の Ex:beaute<エクスボーテ>

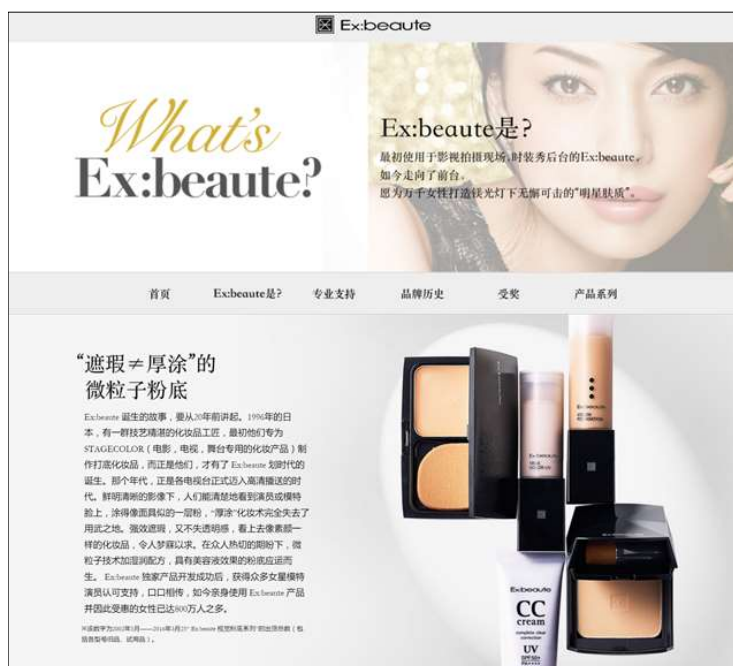
中国向け商品販売を本格開始

～越境 EC 事業者 3 社と契約。現地プロモーションも本格稼働～

パス株式会社の連結子会社・株式会社マードウレックスが展開するブランド Ex:beaute<エクスボーテ>は、この度、越境 EC を通じた中国市場への本格展開を開始いたしました。今回の販売展開に際しては、①中国語版ブランドサイトの開設 ②現地メディアで活躍する美容家とのエヴァンジェリスト契約 ③現地 SNS で活躍する KOL（キー・オピニオン・リーダーの略。多くのフォロワーを有し、大きな影響力を持つ個人）との動画プロモーションなどの施策を行い、積極的な販売促進を行ってまいります。

① 中国語（簡体字）ブランドサイト開設 <http://exbeaute.com/cn/>

- ・Ex:beaute<エクスボーテ> 15 年間のブランドの歩み、商品開発の想い、過去の実績や美容業界の著名人から頂いた推薦文などを掲載。【PC 版/スマホ版】
- ・今後、中国大手 SNS のウェイボ公式アカウント、ウィチャット公式アカウントも開設予定。
- ・正規契約先（越境 EC モールの出店舗様）の各販売ページへリンク。



② 現地メディアで活躍する美容家とのエヴァンジェリスト契約

中国のメディアで活躍する美容家 Coco Cai（小乔老师）とエヴァンジェリスト契約を締結。現地のメディアや美容業界における Ex:beaute<エクスポーテ>の知名度獲得に努めてまいります。

Coco Cai（小乔老师）

中国で美容・ファッション系雑誌の編集を経験した後に独立。以後、日系大手化粧品会社や外資系大手化粧品会社の中国法人に対するコンサルティングを行う。具体的には、中国全土の美容部員に対する教育・教材の作成、カウンセリング法指導などを通して、当時中国人スタッフにまだ馴染みの薄かった日本式カウンセリング方法やセールストーク内容などを指導する。

現地メディアでは「淘最可思美」「美丽俏佳人」「越淘越开心」「东京印象」「第1时尚」などのテレビ番組に出演。早稲田大学感性認知学修士。日本色彩学会会員。



③ 現地 SNS で活躍する KOL との動画プロモーション

中国は、日本以上に SNS（ソーシャルネットワークサービス）が発達した社会となっており、消費者の意思決定において SNS が大きな影響を及ぼすと言われております。そうした中国 SNS で活躍する KOL 数名とも契約をして、Ex:beaute<エクスポーテ>の魅力や使用感を写真・動画を使って配信・共有・拡散してまいります。



Coco Cai（Weibo:50万人）



KIKI 许佳琪（Weibo:65万人）



林初寒（Weibo:73万人）

今後、株式会社マードウレクスでは、中国における越境 EC 以外の流通開拓、並びに、中国以外のアジア諸国に向けた流通開拓についても積極的に推進してまいります。

当リリースに関する問合せ先

パス株式会社 事業統括本部 TEL：03-6823-6012（直通） Mail：info@pathway.co.jp

株式会社マードウレクス 海外事業部 TEL：03-5467-8609（直通）