

News Release

15周年を迎えた<エクスポーテ>が本格的にデジタルシフト
デジタル主軸の新規獲得経路構築のため
株式会社デジタルアイデンティティとパートナー契約を締結

株式会社マードウレクスは収益構造を改革するため、新規獲得経路にデジタルを主軸化することを決定しました。効率の良い運用を行なうため、多数の効果改善事例を持つ、株式会社デジタルアイデンティティとのパートナー契約を締結しました。

契約締結の狙い

デジタルアイデンティティが提供する「アイデンティティ設計」を戦略の中心に沿え、個々のユーザーとの最適なコミュニケーションモデルの構築、および、高速PDCAサイクルを実現し、デジタル主軸の新規獲得経路を確立します。

取り組み概要

ブランドワードの検索結果シェア率を上げるため、リスティングにおけるPLA導入や、新規と既存客向け広告や飛び先の改善を、A/Bテストを中心にPDCAサイクルを実施し、CPO改善を実現します。また、Display広告においても、Facebook、インスタグラム、LINEなどのタイムラインADを活用し、リターゲティング広告のCV最大化を実現いたします。エリアターゲティング広告、デジタルサイネージ広告、LINE@などを活用し、店舗送客施策も実行します。

会社概要

会社名：株式会社デジタルアイデンティティ（本社：東京都渋谷区）
事業内容：デジタルマーケティング事業、ライフテクノロジー事業
代表取締役社長CEO：中村 慶郎
<http://digitalidentity.co.jp/>



写真左：株式会社デジタルアイデンティティ 取締役 鈴木 謙司
写真右：株式会社マードウレクス 取締役 藤原 尚也

本件に関するお問い合わせ

株式会社マードウレクス PR TEL:03-5467-7580 E-mail:pr-info@madrex.co.jp

株式会社デジタルアイデンティティ TEL:03-5794-3741 E-mail:inquiry@digitalidentity.co.jp